บริษัท เอ็นจอย เลิร์นนิ่ง พีเพิ้ล จำกัด
3/1 ซอยวชิรธรรมสาธิต 44 สุขุมวิท 101/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพ 10260
www.njoynara.com

ในปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดย **Design Thinking** เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในการช่วยให้ทีมงานสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ หลักสูตรนี้ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการนำกระบวนการ Design Thinking มาใช้ร่วมกับ **AI Tools** ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิผล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการและกระบวนการของ Design Thinking และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าและการพัฒนาธุรกิจที่ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้า
3. เพื่อส่งเสริมทักษะในการสร้างสรรค์ กลยุทธ์ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร หัวหน้างาน ผู้จัดการ และนักพัฒนาธุรกิจ ไม่เกิน 40 คน ต่อรุ่น

ระยะเวลาอบรม 1 วัน (เวลา 9.00 - 17.30 น.)

วิทยากร

- **ดร.นารา กิตติเมธีกุล**
- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อพัฒนาธุรกิจ

เนื้อหาหลักสูตร

Module 1: Introduction to Design Thinking

- หลักการและแนวคิดของ Design Thinking
- กระบวนทัศน์ของ Design Thinking (Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test)
- Agile Mindset หลักพื้นฐานของ Design Thinking
- แนวคิดการออกแบบธุรกิจ และ Business Model
- กิจกรรม: ฝึกการระดมปัญหา การรับฟัง และการสนุกกับความคิด

Module 2: Voice of Customer, Customer Pain Points, Define the Problem

- การทำความเข้าใจเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)
- การระบุปัญหาที่แท้จริงของลูกค้า (Customer Pain Points)
- การใช้ AI Tools ในการวิเคราะห์และหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อเข้าใจความต้องการของลูกค้าและ Pain Points
- การนิยามปัญหา (Define) ที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน
- **กิจกรรม Workshop**: ใช้ AI Tools ในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุปัญหาและสร้าง Define Statement

Module 3: Creative Idea Generation

- การสร้างสรรค์ไอเดียโดยใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์
- เทคนิคการระดมสมองเพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ
- การประเมินและคัดเลือกไอเดียที่มีศักยภาพ
- การใช้ AI ช่วยสร้างไอเดียทางเลือก

Module 4: Business Unit Prototyping & Testing (4 ชั่วโมง)

- เทคนิคการสร้าง Prototype เพื่อทดสอบแนวคิด
- การทดสอบแนวคิด วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายและวิธีการทดสอบ
- การนำ Feedback มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์: การวิเคราะห์ผลการทดสอบและการปรับปรุง Prototype
- **กิจกรรม Workshop**: ฝึกสร้าง Prototype และทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการนำ Feedback มาปรับปรุง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจหลักการและกระบวนการ Design Thinking และเห็นภาพรวมการนำไปใช้จริง
- ผู้เข้าอบรมสามารถใช้ AI Tools ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุและนิยามปัญหาของลูกค้าได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถสร้าง Prototype ด้วยตัวเองและทดสอบแนวคิดทางธุรกิจ รวมถึงนำ Feedback มาปรับปรุง Prototype ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการอบรม

การฝึกอบรมจะไม่ใช่แต่เพียงแต่เป็นการเรียนรู้ทางทฤษฎีเท่านั้น แต่จะเป็นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ การแลกเปลี่ยน การฝึกฝนผ่านการคิดที่ทำให้เกิดความเข้าใจจากภายใน และการเรียนรู้จากภายนอก ผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งวัน เพื่อให้สามารถนำไปสู่การทำงานจริงได้ทันที โดยมีสัดส่วนในการเรียนรู้ในวิธีการต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมสร้างประสบการณ์เรียนรู้ และ Workshop	50%
กิจกรรมตกผลึกความรู้จากผู้เรียน	30%
Storytelling และทฤษฎี	20%